Institut Harrisoon

COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT (C4D)



INFORMATIONS PRATIQUES

- Durée : 20h / 4 jours
- Mode : Présentiel / Hybride
- Public cible : ONG, agents humanitaires, communicants, chargés de projet, étudiants
- Référence : COM/C4D-01-25

Lieu : Centre de Formation Harrisoon

OBJECTIFS

1. Cette formation vise à renforcer les capacités des participants à concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces pour promouvoir le changement de comportement et le développement au sein des communautés.
2. Elle permet de :
3. Comprendre les principes de la communication pour le développement
4. Concevoir des stratégies de communication adaptées aux contextes locaux
5. Promouvoir le changement de comportement
6. Utiliser les médias et outils de communication de manière efficace
7. Renforcer la participation communautaire
8. Évaluer l'impact des actions de communication

METHODES PEDAGOGIQUES

- Études de cas en contexte humanitaire
- Travaux pratiques de conception de campagnes
- Supports de formation interactifs
- Exercices individualisés
- Travaux en groupe
- Simulations de communication
- Approche participative et orientée terrain

DEVENEZ ACTEUR DU CHANGEMENT DANS L'HUMANITAIRE !

PLACES LIMITÉES, INSCRIVEZ-VOUS VITE !

CONTACTS
90 46 22 46

SITE WEB
www.harrisoon.com

ADDRESSE
Centre de Formation Continue
Immeuble Harrisoon

Institut Harrisoon

DEVENEZ ACTEUR DU CHANGEMENT DANS L'HUMANITAIRE !

COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT (C4D)

CONTENU / COMPÉTENCES CLÉS DÉVELOPPÉES

Compréhension de la C4D

- Définition et principes de la communication pour le développement
- Rôle de la communication dans les projets humanitaires
- Approche centrée sur les communautés
- Changement de comportement (Behavior Change Communication)
- Enjeux culturels et sociaux

Conception de stratégies de communication

- Analyse du contexte et du public cible
- Identification des objectifs de communication
- Élaboration de messages clés
- Choix des canaux de communication
- Planification des activités

Mise en œuvre des actions de communication

- Organisation de campagnes de sensibilisation
- Mobilisation communautaire
- Animation d'activités participatives
- Utilisation des médias (radio, réseaux sociaux, affiches)
- Communication en situation d'urgence

Participation communautaire

- Implication des leaders communautaires
- Approche participative
- Dialogue avec les communautés
- Prise en compte des besoins locaux
- Renforcement de la confiance

Suivi et évaluation des actions de communication

- Indicateurs de performance
- Collecte des retours des bénéficiaires
- Analyse de l'impact des campagnes
- Ajustement des stratégies
- Capitalisation des résultats

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE, CONTACTEZ-NOUS:

+227 88 27 27 22

Email: contact@harrisoon.com